

## اختتام أعمال مؤتمر «عرب نت ٢٠١٠» : تشديد على أهمية استيعاب الثورة التكنولوجية في الإعلان

مارك فريد فينيغان من قسم تطوير الأعمال في «غوغل»، وشارك فيها رئيس مجلس إدارة «زين» في الأردن عبد الكريم الملك، مدير التسويق في «ايريكسون» الشرق الأوسط جيريمي فوستر، المدير العام لشركة Getmo سكوت ويمين، مدير قسم التطوير لدى «نوكيا» جيانلوكا كيوليتي.

وتطرقت الجلسة الثامنة إلى «المحتوى العربي على الإنترنت».

وأعلن مؤسس «عرب نت» عمر كريستيدس أن «عدد الحاضرين خلال يومي المؤتمر وصل إلى ٦٠٠ شخص، بينما تابع المؤتمر ٢٠٠ مستخدم عبر الإنترنت».

وأشار إلى أن ١٥ ألف شخص زاروا موقع arabnet.me ووردت عشرة آلاف مداخلة عبر «تويتر» twitter ما أعطى «عرب نت» المرتبة الرابعة عالمياً (لجهة عدد المداخلات).

الإعلانات على شبكة الإنترنت». كما تحدث المسؤول عن فرنسا وإيطاليا في مجموعة ١٠:٩٠ باتريك عطالله، مدير التدويل في Facebook غسان حداد، مدير تطوير الأعمال في منطقة الشرق الأوسط في شركة «نت لوغ» تيموثي باتيلي، مؤسس «سينتاكس» و TootCorp احمد حميد.

وخصصت الجلسة السادسة لموضوع الألعاب على الشبكة، وترأسها مدير شؤون في شركة «سيسكو» جورج عقريقي. وتحدث في الجلسة المدير العام لـ«غايم باور» فادي مجاهد، رئيس مجلس إدارة رمال IT عصام الزامل، رئيس مجلس إدارة Wizards Production عفيف طوقان، مديرة الإنتاج في مؤسسة في Wixel Studios رين عباس، مؤسس Maysalward ومديرها العام نور خريس.

وكان الهاتف المحمول محور الجلسة السابعة التي ترأسها

إدراك شركات الإعلانات «أهمية العلاقات التي تبني على الإنترنت»، ومديرة الإبداع لدى OgilvyOne في دبي بريثي ماريابان حيث سألت عن «مصير وكالات الإعلان في السنوات المقبلة، وهل تصبح رقمية؟»، المدير العام لـMSN العربية في المغرب وباكستان محمد السيد كشف عن ارتفاع «موازنة الشركات المخصصة للإعلانات بين العامين ٢٠٠٧ و٢٠٠٨ إلا أنها عادت وانخفضت نتيجة الأزمة الاقتصادية الأخيرة».

أما نائب رئيس «غلوبل أليانس» راسل باكلي فأشار إلى أن «وكالات الإعلان أصبحت جاهزة لاستيعاب الثورة التكنولوجية، وخصوصاً في مجال الهواتف النقالة». ولفت خالد جباسيني الذي يعمل في مجال التسويق الإلكتروني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى أن «لأرقام دقيقة لسوق

اختتمت أمس الأول أعمال مؤتمر «عرب نت ٢٠١٠» المؤتمر الأول والأكبر حول الأعمال في مجال الإنترنت في العالم العربي. وشهد اليوم الأخير من المؤتمر الذي تنظمه المجموعة الدولية المتحدة لأعمال، بالتعاون مع مصرف لبنان والهيئة المنظمة للاتصالات والمنظمة العربية للمعلوماتية والاتصالات، جلسات تناولت مواضيع «الإعلانات على الإنترنت»، و«الوسائط الاجتماعية»، و«الألعاب على الإنترنت»، و«الهاتف المحمول» و«المحتوى العربي» على الشبكة.

وناقش خمسة خبراء موضوع «الإعلانات على شبكة الإنترنت»، في جلسة ترأسها رئيس مجلس إدارة «كليرتاغ» طارق دجاني.

وتحدث فيها كل من رئيس مجلس إدارة «فليب ميديا» FlipMedia يوسف طوقان عن